

Strategische Herausforderungen im Profifußball – Projektseminar mit dem 1. FC Nürnberg e.V.

- Seminarleitfaden -

Das Seminar vermittelt Instrumente, die im Rahmen des strategischen Managements von Unternehmen eine große Rolle spielen, und wendet diese auf aktuelle Fragestellungen des 1. FC Nürnberg e.V. an. Darüber hinaus wird Wissen zur branchenspezifischen Nachhaltigkeit und zu weiteren aufgabenspezifischen Inhalten sowie Instrumente zur formalen Strukturierung komplexer Probleme und vertieftes Wissen zur überzeugenden Visualisierung und Kommunikation von Lösungskonzepten vermittelt.

Parallel zu der Wissensvermittlung im Rahmen von vier Veranstaltungen bearbeiten die Teilnehmenden eine spezifische Problemstellung. Hierzu werden die Studierenden in Teams zu vier oder fünf Personen eingeteilt. Die Aufgabenstellung hierfür wird im Rahmen einer Auftaktveranstaltung vorgestellt. Jedem studentischen Team steht ein Betreuer zur Verfügung, der in zwei Betreuungsrunden Feedback zur inhaltlichen Problemlösung und Gestaltung der Präsentation gibt. Den Abschluss der Veranstaltung bildet eine Präsentation, in der die Teams ihre Ergebnisse vorstellen.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 25 Studierende begrenzt. Studierende, die an der Veranstaltung teilnehmen möchten, können sich ab dem 17.03.2025 bis einschließlich 14.04.2025 bewerben. Die Bewerbung (Lebenslauf und aktueller Notenauszug) ist an wiso-unternehmensfuehrung@fau.de mit dem Betreff „Bewerbung Club“ zu senden. Die Rückmeldung erfolgt schnellstmöglich nach Abschluss des Bewerbungszeitraums.

Die Termine der Kick-Off-Veranstaltung, der Betreuungsrunden, der Abgabe des Foliensatzes können Sie der nachfolgenden Seite sowie der Aufgabenstellung, welche am ersten Termin bekanntgegeben wird, entnehmen. Die Dozenten der Veranstaltung sind Prof. Dr. Sebastian Junge und Dr. Verena Hossnofsky.

Veranstaltung 1 28.04.2025 13:15 – 14:45 Uhr Ort: tba	Kick-Off mit dem Praxispartner Präsentation des Praxispartners Vorstellung des Kontexts der Aufgabenstellung Adressieren erster Fragen an den Praxispartner
Veranstaltung 2 30.04.2025 08:00 – 11:15 Uhr Raum LG 4.154	Einführung und Problemstrukturierung Überblick zur Veranstaltung Formale Problemstrukturierung nach dem MECE-Prinzip Problemstrukturierung nach Ursache-Wirkung-Beziehungen
Veranstaltung 3 06.05.2025 09:45 – 13:00 Uhr Raum LG 0.225	Lösungsfindung (Teil 1) Profifußball und Nachhaltigkeit Einführung zu Marken und Markenmanagement im Profisport Innovative Lösungen: Workshop
Veranstaltung 4 13.05.2025 09:45 – 14:45 Uhr Raum LG 0.142	Lösungsfindung (Teil 2) Innovative Lösungen: Workshop
Betreuungsrunde 1: 14.05. bis 20.05.2025	
Veranstaltung 5 21.05.2025 15:00 – 16:30 Uhr Ort: tba	Fragerunde mit dem Praxispartner
Veranstaltung 6 28.05.2025 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 3.155 13:15 – 14:45 LG 3.155 15:00 – 16:30 LG 3.152	Kommunikation der Lösung Aufbau einer Kommunikationsstruktur/Storyline Emotionalisierung und "Stickyness" der Kommunikation Erstellung von Schaubildern Präsentationsfähigkeiten, Einsatz von Präsentationsmedien
Betreuungsrunde 2: 09.06. bis 20.06.2025	
Veranstaltung 7 01.07.2023 09:45 – 13:00 Uhr Raum LG 0.142	Probepäsentationen Präsentation des ausgearbeiteten Konzepts mit anschließender Feedbackrunde
Veranstaltung 8 09.07.2025 09:45 – 14:00 Ort: tba	Abschlusspräsentation

Grundlagenliteratur:

Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweise und Techniken, 3. Aufl., München, 2010.

Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.

Minto, B.: The Pyramid Principle, London, 4. Aufl., Harlow 2009.

Cialdini, R.: The Psychology of Persuasion, 2007.

Heath, C. and Heath, D.: Made to Stick, 2007.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.