

Die neunte Präsentation untersucht die Internationalisierungsstrategie und globalen Herausforderungen der Golfartikelanbieters Titleist

Präsentationsthema für Team 9

Thema 9: Titleist – mit Schwung auf die Golfplätze dieser Welt?

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Titleist und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit
- Was unterscheidet Titleist von vergleichbaren Anbietern? Begründen Sie anhand geeigneter Kategorien und Beispiele!
- Welche Internationalisierungsstrategie wendet Titleist an? Welche Internationalisierungsform und welches –timing verfolgt das Unternehmen? Begründen Sie ihre Auswahl anhand konkreter Belege
- Welchen Herausforderungen muss sich Titleist im internationalen Wettbewerb stellen? Zeigen Sie die Auswirkungen möglichst exakt (Zahlen, Marktpreise, etc.)
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für Titleist und dessen Internationalisierungsstrategie?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren