

# In der zwölften Präsentation wird das Geschäftsmodell eines ausgewählten Influencer-Drinks betrachtet

Präsentationsthema für Team 12

## Thema 12: Influencer-Drinks – Analyse des Geschäftsmodells eines Getränks

- Kurze Vorstellung eines Influencer-Drinks und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit (Bsp.: Prime, Gönrgy, BraTee, DirTea,...)
- Kurze Definition eines Geschäftsmodells im unternehmerischen Sinn
- Welche Bestandteile umfasst ein Geschäftsmodell eines Unternehmens? Zeigen Sie geeignete Modelle zur Beschreibung und Analyse auf!
- Welches Geschäftsmodell wendet das Unternehmen des ausgewählten Influencer-Drinks an? Analysieren Sie das Geschäftsmodell anhand eines zuvor vorgestellten Verfahrens! Welche Besonderheiten besitzt das Geschäftsmodell? Gehen Sie hierbei auch auf potenzielle Wettbewerber ein
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für den ausgewählten Influencer-Drink sowie für diese im Allgemeinen?

**Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren**