

In der zehnten Präsentation wird die Internationalisierungsstrategie von Aldi Süd analysiert

Präsentationsthema für Team 10

Thema 10: Aldi Süd – ein deutscher Discounter erobert den Globus

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Aldi Süd und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit
- Was unterscheidet Aldi Süd von vergleichbaren Anbietern? Begründen Sie anhand geeigneter Kategorien und Beispiele!
- Welche Internationalisierungsstrategie wendet Aldi Süd an? Welche Internationalisierungsform und welches – timing verfolgt das Unternehmen? Begründen Sie ihre Auswahl anhand konkreter Belege
- Welchen Herausforderungen muss sich Aldi Süd im internationalen Wettbewerb stellen? Zeigen Sie die Auswirkungen möglichst exakt (Zahlen, Marktpreise, etc.)
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für Aldi Süd und dessen Internationalisierungsstrategie?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren