

# In der fünften Präsentation wird die Wachstumsstrategie eines der größten Sportartikelhersteller analysiert

Präsentationsthema für Team 5

## Thema 5: Von Herzogenaurach in die ganze Welt – die Wachstumsstrategie des Sportartikelherstellers Adidas

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Adidas und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit
- Welche Wachstumsstrategie verfolgt das Unternehmen Adidas? Wie wurde diese im Zeitverlauf angepasst? Begründen und belegen Sie Ihre Antworten anhand geeigneter Beispiele!
- Erörtern Sie ob es sich bei der gewählten Wachstumsstrategie von Adidas um einen erfolgreichen Weg handelt. Betrachten Sie hierbei ausgewählte Beispiele und vergleichen Sie mit geeigneten Wettbewerbern
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für Adidas und dessen Unternehmensentwicklung?

**Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren**