

# In der vierten Präsentation wird die Marketingstrategie eines deutschen Fahrradherstellers im Vergleich zu Wettbewerbern analysiert

Präsentationsthema für Team 4

## Thema 4: Analyse der Marketingstrategie eines deutschen Fahrradherstellers

- Kurze Vorstellung eines deutschen Fahrradherstellers und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit (Bsp.: Canyon, Cube, Rose,...)
- Wie konfigurieren sich die 4 Ps des Marketing für das gewählte Unternehmen? Wie gestaltet sich das Produktportfolio, welche Kommunikationsmaßnahmen werden genutzt, wie formieren sich die Distribution und der Preis?
- Welche Marketingstrategie verwendet der gewählte Fahrradhersteller? Verdeutlichen Sie diese anhand eines selbst gewählten Produktbeispiels
- Vergleichen Sie die Marketingstrategie des gewählten Unternehmen mit den bedeutsamsten Wettbewerbern
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für das Unternehmen und dessen Marketingstrategie?

**Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren**