

# Die dritte Präsentation betrachtet die Marketingstrategie eines ausgewählten Fast Fashion Unternehmens

Präsentationsthema für Team 3

## Thema 3: Analyse der Marketingstrategie eines Fast Fashion Unternehmens

- Kurze Vorstellung eines Fast Fashion Unternehmens und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit (Bsp.: H&M, Zara, Mango,...)
- Wie konfigurieren sich die 4 Ps des Marketing für das gewählte Unternehmen? Wie gestaltet sich das Produktportfolio, welche Kommunikationsmaßnahmen werden genutzt, wie formieren sich die Distribution und der Preis?
- Welche Marketingstrategie verwendet das gewählte Fast Fashion Unternehmen? Verdeutlichen Sie diese anhand eines selbst gewählten Produktbeispiels
- Vergleichen Sie die Marketingstrategie des gewählten Unternehmen mit den bedeutsamsten Wettbewerbern
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für das Unternehmen und dessen Marketingstrategie?

**Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren**