



Internationale Unternehmensführung / Strategie, Organisation und Führung

Vorlesungsprogramm

Für Studierende der Wirtschaftswissenschaften (mit Studienbeginn vor WS 22/23) und der B.A. International Business Studies (mit Studienbeginn vor Wintersemester 2020/2021) gilt Folgendes: Die Veranstaltung „Internationale Unternehmensführung“ im Umfang von 5 ECTS ist eines von vier Pflichtmodulen aus dem Kernbereich für den Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (im Studiengang Wirtschaftswissenschaften) und ein Pflichtmodul für den Studiengang B.A. in International Business Studies.

Für alle anderen Studierenden der Wirtschaftswissenschaften (mit Studienbeginn ab WS 22/23), Sozialökonomik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsingenieurwesen (unabhängig des Studienbeginns), B.Sc. in International Business Studies und B.Sc. in International Economic Studies (beide mit Studienbeginn ab dem Wintersemester 2020/2021) gilt Folgendes: Die Veranstaltung „Strategie, Organisation und Führung“ im Umfang von 5 ECTS ist ein Modul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften im Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre. Darüber hinaus kann die Veranstaltung in den Studiengängen Sozialökonomik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsingenieurwesen als Wahlmodul belegt werden. Studierende im Studiengang B.Sc. in International Business Studies und B.Sc. in International Economic Studies können das Modul als Elective belegen. **Bitte prüfen Sie selbstständig via campo genau, in welchem Bereich und ob Sie das Modul sich anrechnen lassen können, bevor Sie es belegen.**

Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung auch im Hinblick auf Digitalisierung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert.

Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden. Darüber hinaus werden von den Studierenden im Rahmen von Fallstudien für diese Fragestellungen eigenständige Lösungsansätze entwickelt.

Das Modul "Internationale Unternehmensführung" bzw. "Strategie, Organisation und Führung" wird als Online-Kurs auf StudOn angeboten. Die Freischaltung im Wintersemester 2024/25 erfolgt zum Semesterstart.

Zusätzlich zum Online-Kurs findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der das Konzept näher erläutert und ein erster Einblick in die Thematik des Moduls gegeben wird. Während der Bearbeitung des Kurses können über ein Forum in StudOn anonym Fragen zu den Inhalten der vier Module gestellt werden, welche zeitnah von den Betreuenden des Kurses beantwortet werden. Darüber hinaus findet gegen Ende des Semesters ein Klausurvorbereitungskurs statt, der der Beantwortung inhaltlicher Fragen sowie einer gezielten Klausurvorbereitung dient.

Zudem haben Studierende die Möglichkeit, an Tests teilzunehmen, die der gezielten Klausurvorbereitung dienen. Hierfür werden zu jedem Modul im Online-Kurs zu bestimmten Zeiten Tests freigeschalten. Weitere Informationen hierzu werden in der Einführungsveranstaltung erläutert.

Alle Termine zu den Veranstaltungen und Tests sind im Folgenden aufgelistet.

Einführungsveranstaltung

23. Oktober 2024; 15:00 – 16:30 Uhr; in Präsenz, LG H3

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 1)

Freigeschalten vom 11. November um 08:00 Uhr – 15. November 2024 um 20:00 Uhr; StudOn

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 2)

Freigeschalten vom 02. Dezember um 08:00 Uhr – 06. Dezember 2024 um 20:00 Uhr; StudOn

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 3)

Freigeschalten vom 06. Januar um 08:00 Uhr – 10. Januar 2025 um 20:00 Uhr; StudOn

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 4)

Freigeschalten vom 27. Januar um 08:00 Uhr bis zum 31. Januar 2025 um 20:00 Uhr; StudOn

Klausurvorbereitungskurs

04. Februar 2025; 15:00 – 16:30 Uhr; in Präsenz, LG H3

Die Klausur wird aller Voraussicht nach als E-Klausur in Präsenz stattfinden.

Begleitliteratur: Hungenberg, H., Wulf, T. (2021): Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.